

『2025년도 지역혁신중심 대학지원체계사업(RISE)』 커피 마스터 챔피언십 운영 사업계획안

■ 목 적

- 제주지역의 커피문화를 기반으로 청년 창업 생태계를 활성화하고, 커피·디저트 등 융합 콘텐츠를 중심으로 한 체험형 전시 프로그램을 운영함으로써 지속 가능한 제주형 커피문화 플랫폼을 구축하고, 이를 통해 런케이션 프로그램의 활성화를 도모
- 지역 커피산업체 및 관광자원과의 연계를 통해 교육·산업·관광이 융합된 런케이션 콘텐츠를 실현하고, 도내외 청년과 관광객의 참여를 유도함으로써 제주 커피문화의 전국적 확산과 지역경제에 대한 파급 효과를 도모

■ 프로그램 개요

- 기간 : 2025년 8월 ~ 2025년 1월 중 (세부일정 추후 확정)
- 장소 : 제주관광대학교 및 제주도 일대
- 대상 : 커피·디저트 관련 산업체, 청년 창업가, 대학생, 일반 관람객 (100명)
- 지원내용 : 체험 전시 관람, 전문가 특강, 포럼 및 커뮤니티 프로그램 참여
- 주최 : 제주관광대학교 RISE사업단
- 주요 프로그램 :
 - 커피문화 전시 및 체험 부스 운영
 - 커피 산업 전문가 포럼 및 세미나
 - 커피문화×예술 융합 퍼포먼스
 - 현장 커뮤니티 활성화 프로그램
- 추진일정(안)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
운영계획(안) 수립							
참여자 및 업체 모집 홍보							
사전행사 운영							
전시 및 부스 운영							
결과보고							

■ 세부프로그램

- 커피문화 전시 및 체험 부스
 - 도내외 커피 및 디저트 브랜드 초청
 - 커피머신 및 바리스타 장비 시연
 - 커피 아트 및 브루잉 워크숍
- 문화융합 퍼포먼스
 - 커피문화와 예술이 결합된 공연
 - 제주형 로컬라이프스타일 전시 콘텐츠 운영
- 참여자 커뮤니티 운영
 - 커피 SNS 미션 참여
 - 현장 네트워킹 및 스탬프 투어 등
- 커피 산업체 전문가와 협업하여 포럼, 세미나 개최
 - 제주 커피시장 활성화를 위한 전문가 초청 포럼 운영
 - 커피 산업 트렌드 및 브루잉 커피의 이해를 위한 전문가 세미나 개최
- 제주관광대학교 TFT 구성 및 주요역할

구분	역할	담당 교수
제주관광대학교 TFT 구성	대회 전반 기획 및 연간 운영 전략 수립	이소윤 교수
	참가자 모집 공고 및 심사 기준 설정	이홍규 교수
	외부 전문가 초청 및 협의	신왕근 교수

■ 기대효과

- 체류형 관광 기반의 교육 콘텐츠 확장
 - 커피산업과 연계한 전문 교육과 체험 중심 프로그램을 통해 관광객 및 참가자들이 제주에 장기간 체류하며 배움과 경험을 동시에 추구하는 런케이션 모델을 실현
- 청년 창업 유입 및 지역 정주 유도
 - 대회를 계기로 커피 관련 창업 아이디어와 우수 인재를 발굴하고, 제주 내 창업 지원 인프라와 연계함으로써 청년들의 지역 정주와 커피산업 진출을 촉진
- 글로벌 커피문화 플랫폼으로서의 제주 브랜딩 강화
 - 제주 고유의 커피문화와 관광 자원을 접목한 대회를 통해 제주를 '커피 런케이션'의 중심지로 브랜드화함으로써 국내외 참가자 유입 및 재방문을 유도